



ALLEANZA RENAULT-NISSAN ED ELEKTROMOTIVE INSIEME PER ACCELERARE L'INSTALLAZIONE DI RETI DI CARICA PER I VEICOLI ELETTRICI

ROLLE, Svizzera (27 febbraio 2009) – Annunciata oggi la collaborazione tra l'alleanza Renault-Nissan e la britannica Elektromotive, società pioniera nelle infrastrutture per il trasporto a emissione zero, che coopereranno insieme per accelerare l'installazione di reti di carica per i veicoli elettrici all'interno delle città nell'ambito del progetto *Partnership for Zero-Emission-Mobility*.

In vista dell'imminente e considerevole incremento dei veicoli elettrici sulle strade europee, le società hanno siglato un memorandum d'intesa che prevede l'avvio da parte dell'alleanza Renault-Nissan delle vendite di veicoli elettrici appositamente concepiti in Giappone e negli Stati Uniti il prossimo anno e a livello internazionale entro il 2012.

Sono allo studio da entrambe le parti soluzioni per promuovere l'utilizzo dei veicoli elettrici e modalità per diffondere informazioni sugli sviluppi nel settore e sull'approvvigionamento elettrico a livello globale. In virtù di questa partnership, Renault-Nissan ed Elektromotive organizzeranno anche campagne educative e svilupperanno programmi di incentivi per invogliare all'acquisto dei veicoli elettrici. Oltre a portare avanti lo sviluppo del proprio sistema di infrastrutture, Elektromotive acquisterà o prenderà in leasing veicoli elettrici realizzati dalle due case automobilistiche alleate.

Elektromotive, con sede nella cittadina inglese di Brighton, sviluppa la tecnologia delle stazioni di carica dal 2003 e ha installato la prima *Elektrobay*, l'area di rifornimento elettrico, nel quartiere centrale di Londra, Westminster, nel 2006. A oggi vanta oltre 40 stazioni di carica in tutta Londra e altre 40 in importanti città del Regno Unito.

L'area di rifornimento *Elektrobay* costituisce una soluzione semplice e pratica per fornire sistemi di carica per i veicoli elettrici o ibridi. Le stazioni, caratterizzate da una struttura solida che richiama lo sguardo degli automobilisti, sono collocate al ciglio della strada e nei parcheggi a più piani e sono programmate per consentire il trasferimento completo dei dati tra il fornitore dell'energia elettrica e il consumatore.

“Le nostre due aziende si completano alla perfezione: i proprietari dei veicoli elettrici realizzati dall'alleanza devono poter accedere a un sistema completo di carica nella zona geografica in cui risiedono o lavorano ed Elektromotive si trova in una posizione unica per fornire stazioni di facile utilizzo ai clienti”, ha affermato Andrew Palmer, Senior Vice President di Nissan Motor Co. “Insieme possiamo lavorare per un futuro a emissioni zero”.

Calvey Taylor-Haw, Managing Director di Elektromotive Ltd ha commentato: “Crediamo

fortemente che i veicoli elettrici a emissione zero rappresentino la soluzione più promettente per la mobilità del futuro. E con l'aiuto di Nissan e Renault che immetteranno a breve sul mercato veicoli affidabili, pratici e allettanti la consapevolezza dei consumatori in materia di mobilità elettrica non potrà che aumentare e con essa l'utilizzo dei veicoli elettrici".

L'alleanza Renault-Nissan mira a raggiungere la leadership a livello mondiale nella mobilità a emissioni zero e ha già avviato iniziative in questo ambito in Israele, Danimarca, Portogallo, nel Principato di Monaco e in alcuni stati americani, come nel Tennessee, nell'Oregon e nella contea di Sonoma nella California del Nord, oltre che nella Prefettura di Kanagawa e nella città di Yokohama in Giappone.

L'alleanza ha inoltre istituito partnership con le utility per l'energia elettrica EDF in Francia e Energie Ouest Suisse (EOS) in Svizzera.

Renault

Il Gruppo Renault ha generato un fatturato globale di 37.791 milioni di Euro nel 2008. Il gruppo disegna, progetta, costruisce e vende automobili e veicoli commerciali leggeri in tutto il mondo ed è presente in 118 paesi in cui commercializza i propri veicoli con i tre marchi Renault, Dacia e Samsung. In tutto il mondo il Gruppo Renault impiega 129.000 persone.

Nissan

Nissan Motor Co. ha generato un fatturato globale di 10.824 trilioni di yen nel 2007. Nissan è presente su tutti i principali mercati internazionali e propone una gamma completa di autovetture, pickup, SUV e veicoli commerciali leggeri che commercializza con i marchi Nissan e Infiniti. In tutto il mondo Nissan impiega oltre 220.000 persone.

L'Alleanza Renault-Nissan

L'alleanza Renault Nissan, fondata nel 1999, ha venduto 6.090.304 veicoli nel 2008. Lo scopo dell'alleanza è entrare a far parte nella rosa delle tre principali case automobilistiche a livello mondiale per qualità, tecnologia e convenienza.

Elektromotive

Fondata nel 2003, Elektromotive è il primo fornitore al mondo di soluzioni tecnologiche e di progettazione per le stazioni di ricarica dei veicoli elettrici. Il prodotto principale realizzato dall'azienda è Elektrobay, una stazione di ricarica installabile sulle strade o nei parcheggi a più piani.

Semplicissima da utilizzare, Elektrobay è stata introdotta per la prima volta nel 2006 a Westminster, nel cuore di Londra; entro maggio 2009 in tutta la capitale le stazioni Elektrobay raggiungeranno quota 80. Altre 40 stazioni di ricarica Elektrobay sono in funzione in importanti città e centri commerciali del Regno Unito. La società, con sede a Brighton, esporta inoltre le stazioni Elektrobay in Svezia, Olanda, Germania e Irlanda.

Le stazioni Elektrobay si trovano generalmente nei pressi delle aree di parcheggio e assicurano un facile allacciamento con il punto di ricarica del veicolo. La presa della stazione Elektrobay è riparata da uno sportello sicuro che la protegge dalle intemperie e accessibile attraverso un portachiavi personalizzato. Durante la ricarica, lo sportello si chiude per evitare interferenze. Grazie a una potenza in uscita di 240 V CC e 13 amp per il Regno Unito o 230 V CA e 16 amp per l'Europa, la stazione Elektrobay è compatibile con tutti i veicoli elettrici e ibridi.

Ulteriori informazioni su Elektromotive sono reperibili al sito www.elektromotive.com

Contatti:

Renault Italia Gabriella Favuzza Corporate Communication Manager	Nissan Italia Marcella Merafina Ufficio Stampa (Prodotto, Design & Technology)
E-mail: gabriella.favuzza@renault.it Tel. +39 06 4156486 Mob. +39 335 6239074 Fax +39 06 41566486	E-mail: m.merafina@nissan.it Tel. +39 06 90808508 Fax +39 06 90808663
Website: www.media.renault.com	Website: http://nissan.lulop.com